

CATARINA VALDÉS | Nueva presidenta de la Asociación de Empresarios del Nalón (ENA)

“Las Cuencas no están muertas; hay gente preparada con muchas ganas de hacer cosas”

“Los principales problemas son la despoblación y la degradación urbana; los fondos mineros deberían utilizarse para captar vecinos e impulsar pymes”

Pola de Laviana,
Miguel Á. GUTIÉRREZ
Catarina Valdés Pozueco es la nueva presidenta de la Asociación de Empresarios del Valle del Nalón (ENA). Esta lavianesa compartió colegio con Adrián Barbón en el San José de Sotondio y universidad con Pedro Sánchez en el Real Centro Universitario María Cristina de Madrid, donde estudió Derecho. También cursó Hispánicas a través de la UNED y obtuvo el premio extraordinario de doctorado en Filología de la Universidad a Distancia por una tesis sobre Calderón de la Barca. Tras finalizar sus estudios, trabajó seis meses como docente en China para la Universidad de Pekín. A la vuelta se incorporó al negocio familiar, una correduría de seguros y agencia inmobiliaria fundada en la Pola en 1982 por su madre, Erssy Pozueco. Desde hace cuatro años está al frente de la actividad.

—¿Por qué decidió dar el paso de presidir la Asociación de Empresarios del Nalón?

—Los compañeros del comité directivo de la entidad me lo propusieron y decidí aceptar. Lo que más me impulsó a dar el sí es que en ese comité hay gente muy profesional y con muchas ganas de hacer cosas, que quieren mucho al valle del Nalón y no les gustaría ver esto hundirse.

—¿Cuáles serán los principales objetivos de su gestión?

—Los principales retos de ENA son generar riqueza en el Valle atrayendo talento, porque necesitamos nuevas empresas y mucho talento, y hacer nuestro Valle atractivo, para que la gente no se vaya y

para que venga gente nueva a vivir aquí. Necesitamos formar mesas de trabajo que reúnan tanto a entidades públicas, agentes sociales, asociaciones empresariales y profesionales que puedan asesorarnos.

—¿Qué medidas se podrían aplicar?

—Podemos atraer a emprendedores con una buena política fiscal. Para hacer el Valle atractivo tiene que regenerarse, que sea un lugar limpio, con edificios cada vez más sostenibles, donde se facilite un estilo de vida sano, ecológico y verde. Lo que ahora está cada vez más de moda y lo definen como “Green”. Nuestro Valle que en un tiempo fue verde, luego gris, debe volver a ser verde. Nos gustaría vivir en un ambiente limpio, no contaminado, sostenible, donde podamos atraer a un nuevo tipo de persona interesado en lo ecológico. Vivimos en una zona exclusiva y única y hay que saber verla. Somos muy afortunados y hay que decirlo. Y necesitamos formar mesas de trabajo para tomar medidas en esta dirección, hacer que nuestro Valle sea Green, un lugar de excelencia medioambiental porque esto atraería talento y población. Y, por supuesto, que los pueblos tengan internet a gran velocidad que permita trabajar desde casa.

—¿Cuáles son los principales obstáculos a los que se enfrentan los empresarios del Valle? ¿Lo tienen más difícil que otros de la región?

—Nuestros dos principales problemas son la despoblación y la degradación del urbanismo. Hay que buscar programas pensados para fijar esa población que se mar-



Catarina Valdés Pozueco, en su empresa, en Pola de Laviana.

cha y realizar una planificación para que haya zonas de urbanismo moderno, con construcciones de calidad y renovar aquellas edificaciones que están en ruina en el centro de nuestras ciudades. Aquí lo tenemos más difícil porque cuesta encontrar trabajadores que vivan fuera del Valle y que quieran desplazarse a trabajar aquí. Y cuesta atraer a empresarios que quieran invertir aquí. La visión que se tiene desde fuera del Valle no nos favorece.

—Existe suelo empresarial disponible y a precios asequibles pero no se ocupa, ¿qué actuaciones hacen falta para mejorar el atractivo de los polígonos?

—Quienes trabajan en los polígonos nos comentan que están sucios, que ofrecen una imagen de abandono, de decadencia económica y en algunos tienen incluso problemas de internet. Arreglar esto es sencillo y posible. Lo más preocupante y que no se arregla tan fácilmente es esa falta de interés que despiertan los polígonos y las empresas del Valle. Creo que la razón principal de esta falta de interés está en una mentalidad derrotista y en una falta de visualización de un futuro económico próspero. Nos dicen constantemente que en el Valle no hay futuro, que las Cuencas están muertas. Pues es el momento de decir que no. Y decir sí a buscar soluciones y ponernos a trabajar conjuntamente con seriedad, con profesionalidad, aportando cada uno lo mejor de sí mismo y demostrando que entre

novación energética. Tiene un proyecto muy interesante basado en la geotermia. Por otro lado, están también utilizando el patrimonio industrial como atracción turística. La visita al pozo Sotón es muy interesante. Además es una empresa muy relacionada con las Administraciones públicas y los agentes sociales por su historia lo que facilitaría la puesta en marcha de proyectos de calidad.

—¿Qué modelo debe orientar el futuro de la comarca tras quedarse sin minas?

—Es difícil definir un modelo de negocio para las Cuencas. Se podría aprovechar la experiencia histórica que tienen en construcciones metálicas o generación de energía siempre buscando nuevas tecnologías no contaminantes y respetuosas con el medio ambiente. Y promover nuevos sectores tradicionalmente menores como el turismo y otros como el diseño, diseño gráfico, diseño industrial, programación de aplicaciones informáticas, creación musical y espectáculos. Hay que buscar una calidad de vida que atraiga a profesionales y empresas que, desde las Cuencas, generen dinamismo económico en nuevas actividades que tradicionalmente no se han realizado. Tenemos también una peculiaridad y es que, en pocos kilómetros, podemos combinar un turismo ecológico e industrial.

—¿Dónde habría que centrar el esfuerzo inversor de los nuevos fondos mineros y las partidas que puedan llegar por la descarbonización?

—Hacia proyectos que generen empleo, pero con un límite en el tamaño de los mismos para que más proyectos pequeños se beneficien de ellos. Y a proyectos que pongan en marcha medidas para incrementar la población.

—La lentitud en la tramitación de licencias ha sido una denuncia recurrente en los últimos años, ¿qué se puede hacer?

—Este es un tema que nos preocupa especialmente por el tiempo de demora en la concesión de licencias, que causa pérdidas importantes para el emprendedor. Sobre todo al principio, cuando más gastos se tiene. Una de las soluciones que proponemos es la creación de una oficina única que permita realizar todas las gestiones del alta, desde la licencia para un local a la contratación de una persona. Enviaría un mensaje positivo a quien tuviera una iniciativa. Otro tema ya más propio del Alto Nalón es el problema que tenemos con las cabañas en Redes. La mayoría se están cayendo porque solo dejan uso ganadero y hay un nicho de mercado para otros usos.

—¿Qué medidas plantean para aumentar la masa de asociados de ENA?

—Aumentar el número de socios es otro de nuestros objetivos. En este momento somos 63 empresas y nos gustaría alcanzar los 100 para que la asociación sea más fuerte y pueda realizar más actividades. Hay varias medidas para lograrlo. Cada miembro del comité visitará e invitará a otros empresarios a hacerse socios. Y también organizaremos charlas.

“

Hunosa es clave porque tiene un gran patrimonio y capacidad de invertir

Tenemos 63 empresas asociadas y queremos llegar al centenar para ser más fuertes

todos podemos hacer que esto mejore. Ahora es el momento. Hay un capital humano importante en la cuenca, personas con muchas ganas de hacer cosas. Y gente muy preparada, seria y que está peleando con sus negocios y sus empresas. Y este esfuerzo necesario tiene algo muy bueno, nos une a todos. Todos vivimos de todos y todos dependemos de todos. Este vínculo es positivo y hay que aprovecharlo.

—¿Qué papel debe jugar Hunosa en el futuro de la comarca?

—Hunosa es fundamental para las Cuencas. Tiene un gran patrimonio que se puede redestinar a otros usos y capacidad de inversión en proyectos relevantes. Hace unos días recibieron un premio a la in-

OFERTA Puente de Diciembre 2019

BRUSELAS ESTAMBUL
al Completo

Del 6 al 9 de DICIEMBRE Del 5 al 9 de DICIEMBRE

PRECIO FINAL (4d/3n) desde **825€** (Incluidas Tasas de Aeropuerto: 80€)

VUELO ESPECIAL desde **ASTURIAS**

PRECIO FINAL (5d/4n) desde **699€** (Incluidas Tasas de Aeropuerto: 150€)

EL PRECIO FINAL INCLUYE: Billete aéreo vuelo especial Asturias/Bruselas + Estambul/Asturias; 3 o 4 noches de estancia en el hotel previsto; Regimen de alojamiento y desayuno; Traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto; Visitas incluidas en el itinerario; Tasas de aeropuerto y carburante; Seguro de viaje.

Los precios podrán ser revisados conforme al Real Decreto 1015/2018, Regimen General de Condiciones Generales del Contrato de Viaje Combinado, "Nuevo Seguro", "Nuevo Precio Inicial" y "Tarifa Voluntaria" en nuestro folleto general "Venta Anticipada 2019". Ptas. Limitadas. Escribe: 14 Mar. 2019. Viajes Combinados sujetos a Condiciones Económicas Especiales de Contratación (C.E.E.C.).

POLITOURS